

Винодельня
«КУБАНЬ-ВИНО»



КУБАНЬ-ВИНО

2025



Наша миссия заключается в простых, но важных вещах, которые способствуют созданию новой, цивилизованной эногастрономической культуры на российском рынке, базируясь на наиболее актуальных тенденциях и опыте ведущих мировых компаний.



Создавать

продукт, превосходящий ожидания.



Формировать

новый уровень качества жизни потребителя.



Развиваться,

сохраняя чистоту окружающей среды.



Приумножать

прибыль мудро, осознанно, чисто, уважая личные и сторонние интересы и границы.



Винодельня «Кубань-Вино» - это производство полного цикла: от саженца до бутылки. Три винодельческих Центра компании: Центр энологии Chateau Tamagne, Центр классического виноделия и Центр индустриального виноделия, 99 млн. бутылок тихих и игристых вин в год, 12 800 га земли, расположенные на Таманском полуострове и в Анапском районе. Виноградники компании – крупнейшие как в Краснодарском крае, так в России – сегодня занимают 9 453 га.

1956



Строительство винпункта в станице Старотитаровская началось 25 мая 1956 года. Винпункт занимался приемкой и переработкой винограда (первичное производство). В 1962 г. на его базе был основан Старотитаровский винзавод, позднее реорганизованный в агрофирму «Старотитаровская».

1998

Создано СП ООО «Кубань-Вино» – предприятие, возникшее на базе винзавода агрофирмы «Старотитаровская» и СП «Larga Vin LTD», Республика Молдова. Новое предприятие впитало в себя лучшие традиции виноделов Молдовы и Кубани.

2003

ООО «Кубань-Вино» входит в крупнейший российский производственно-торговый холдинг «Ариант». На предприятии производится масштабная реконструкция и модернизация оборудования. Приглашаются виноделы французского института Энологии провинции Шампань под руководством известного энолога Жерома Баре.

2017

Открыт крупнейший в России высокотехнологичный Питомник виноградных саженцев. «Кубань-Вино» получило лицензии на производство винодельческой продукции с ЗГУ и ЗНМП. 16 ноября 2017 года в Анапском районе состоялась закладка первого камня Центра энологического туризма на месте орденосного СПК им. Ленина.

2020



Летом 2020 компания завершила строительство одного из самых современных и оснащенных Центров первичного виноделия в России – Центра энологии Chateau Tamagne.



2021

Винодельне «Кубань-Вино» исполнилось 65 лет, на протяжении которых она остаётся лидером отрасли по площади виноградников 9 146 га и объёму производства, который составил 64,265 млн бутылок вина по итогам года.

Год стал рекордным по объёму урожая. Валовый сбор винограда составил 83 428 тонн, значительно превысив средние показатели как по региону, так и по стране.

Компания отправила на экспорт 550 тыс. бутылок вина и открыла сразу 9 новых направлений.

2023

Винодельня начала строительство студенческого кампуса Chateau Tamagne в Тамани для реализации образовательной программы.

Агрофирма «Южная» стала лидером уборочной кампании Краснодарского края, собрав более 100 тысяч тонн винограда.

Компания остается лидером винодельческой отрасли, планируя расширение в новых направлениях, включая виноградарство, туризм и социально-образовательные программы.





Комплексный подход к производству – от собственных виноградников и питомника саженцев до современных виноделен – позволяет создавать вина в больших объемах и ассортименте с достойным качеством по разумной цене.



Питомник



Виноградники

Сбор
и переработкаРозлив
и упаковкаТовар на полке
или в карте меню

Концепция «Кубань-Вино»



Развитие собственных виноградников.



Вклад в каждого сотрудника компании: как в молодого специалиста, так и в того, кто идет с нами рука об руку не первый год.



Создание качественного, доступного вина, подходящего под любой повод и вкус.



Синергия современного оборудования и навыков опытных виноделов.



Создание и развитие Центров эногастрономического туризма.

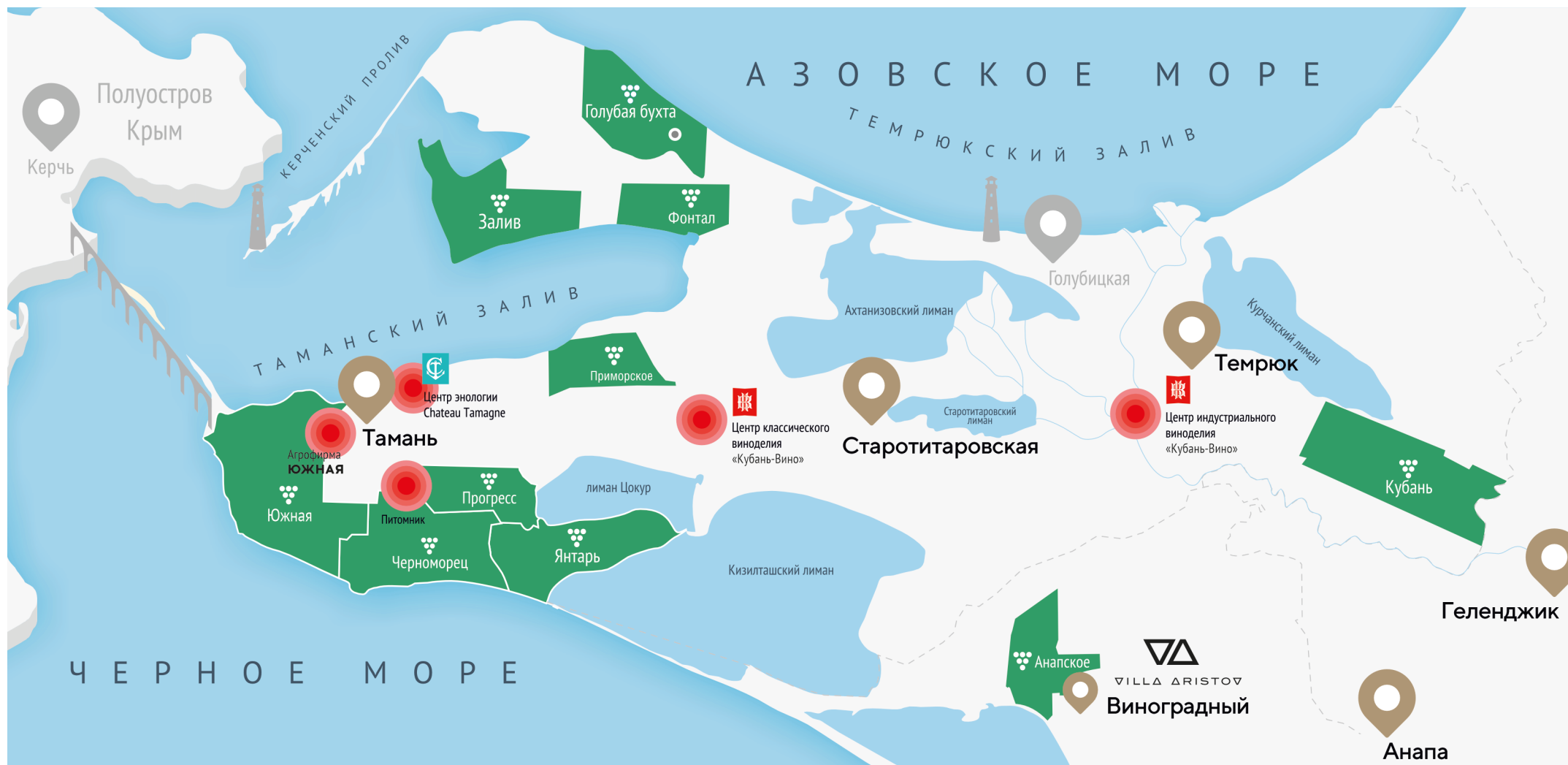


Открытие брендов компании миру и содействие формированию культуры потребления вина в России.

КАРТА ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»

Виноградники	Площадь, га	Виноградники	Площадь, га
1. ГОЛУБАЯ БУХТА	906	7. ЮЖНАЯ	878
2. ЗАЛИВ	841	8. АНАПСКОЕ	1 598
3. КУБАНЬ	834	9. ПРИМОРСКОЕ	859
4. ПРОГРЕСС	792	10. ФОНТАЛ	696
5. ЧЕРНОМОРЕЦ	1 234		
6. ЯНТАРЬ	815		

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 9 453 га



07

ВИНОГРАДАРСТВО



ЦЕНТР ВИНОГРАДАРСТВА

Научноёмкий комплекс
по развитию генотипирования
винограда



ПИТОМНИК

Мощность производства

3 млн
саженцев

5 млн
прививок в год



ТЕХНОПАРК

ТО более

450 ед.

сельскохозяйственной
техники



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

Хранение с мощностью
обслуживания

10 тыс. га
земель



Château TAMAGNE



Люди, инновации и духовное начало местности

Chateau Tamagne – фундаментальный бренд компании «Кубань-Вино». Был основан в 2005 году. Широкий ассортимент позволяет отразить глубину философии - симбиоз современных технологий и аутентичной местности. Лёгкие и стильные, насыщенные и многообразные, оригинальные и смелые – это вина Chateau Tamagne.

ARISTOV



Истина не в вине, истина — в жизни

Бренд ARISTOV был основан в 2016 году. Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём — это люди Aristov. Вино — больше, чем напиток. Aristov — больше, чем вино. Искусство получения удовольствия от жизни, выраженное в здоровом гедонизме — вот основа его философии.

ВЫСОКИЙ БЕРЕГ



Аутентичность природы и воплощение благородства

«Высокий Берег» был создан летом 2017 года, названный в честь места расположения виноградников. Это бренд о гармонии с южным теплом, о времени, о людях и причастности, терруаре и творчестве. Ассортимент представлен в винах из европейских сортов винограда.

КУБАНЬ-ВИНО



Современная история традиций российского виноделия

Первая торговая марка «Кубань-Вино», созданная в 1956 году. Вина, не нуждающиеся в представлении, ведь они были за столом у каждого. Широкий ассортимент, колорит и доступная стоимость воплощают крепкую нить, связующую поколения.



Цельный подход позволяет создавать продукты в большом разнообразии:



УЧАСТИЕ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ



МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НАГРАДЫ

998 наград в копилке компании на 2025 год подтверждают признание и перспективы развития винодельни



ВЫСОКИЙ СТАТУС

Подтверждение статуса «Кубань-Вино» на российских и международных выставках



ПРИЗНАНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Высокие оценки на международном уровне подчеркивают успешность винодельни и ее продукции



МАСШТАБ И КАЧЕСТВО

Несмотря на масштабы, все вина «Кубань-Вино» – качественные, интересные, уникальные, оцененные независимыми экспертами на мировом уровне



“Vinnaya Karta Open”



AWC
VIENNA
INTERNATIONAL
WINE
CHALLENGE



Decanter



MUNDUS vini®
DER GROSSE INTERNATIONALE WEINPREIS





ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ: РФ И МИРОВЫЕ РЫНКИ

Каналы дистрибуции



Торговые сети,
розничные магазины



ХоРеКа
(отели, рестораны, кафе)



Энотеки, винотеки,
специализированные магазины



Культурно-развлекательные
и досуговые заведения



Аэропорты, вокзалы,
морские порты



Операторы бортового
питания и вагоны-рестораны



Частные и корпоративные
клиенты



«Кубань-Вино» активно развивает сеть фирменных винотек в современных форматах.

14 фирменных магазинов в Краснодарском крае, в форматах:

- Винный клуб Chateau Tamagne
- Винотека
- Торговый Центр GastroMall

ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ розничной сети магазинов — развитие эногастрономической культуры в стране и преобразование образа российского вина в культурный бренд.

Винотеки от «Кубань-Вино» — это совершенно новый формат площадки для взаимодействия с клиентами — уникальное пространство, сочетающее в себе торговый, дегустационный и презентационный залы.



**99 908 304****бутылки вина**

произведено компанией в 2024 г.
Мощности по розливу тихих вин –
104,8 млн. бутылок в год. Мощности
по розливу игристых вин – 65 млн.
бутылок в год.

110 870 451**бутылка вина**

продана по чекам в 2024 г.:
Ритейл 102 022 594 шт.
ХоРеКа 8 847 857 шт.

Каждую минуту
в России продается

421 бутылка вина
винодельни
«Кубань-Вино»**SKU****SKU 467**

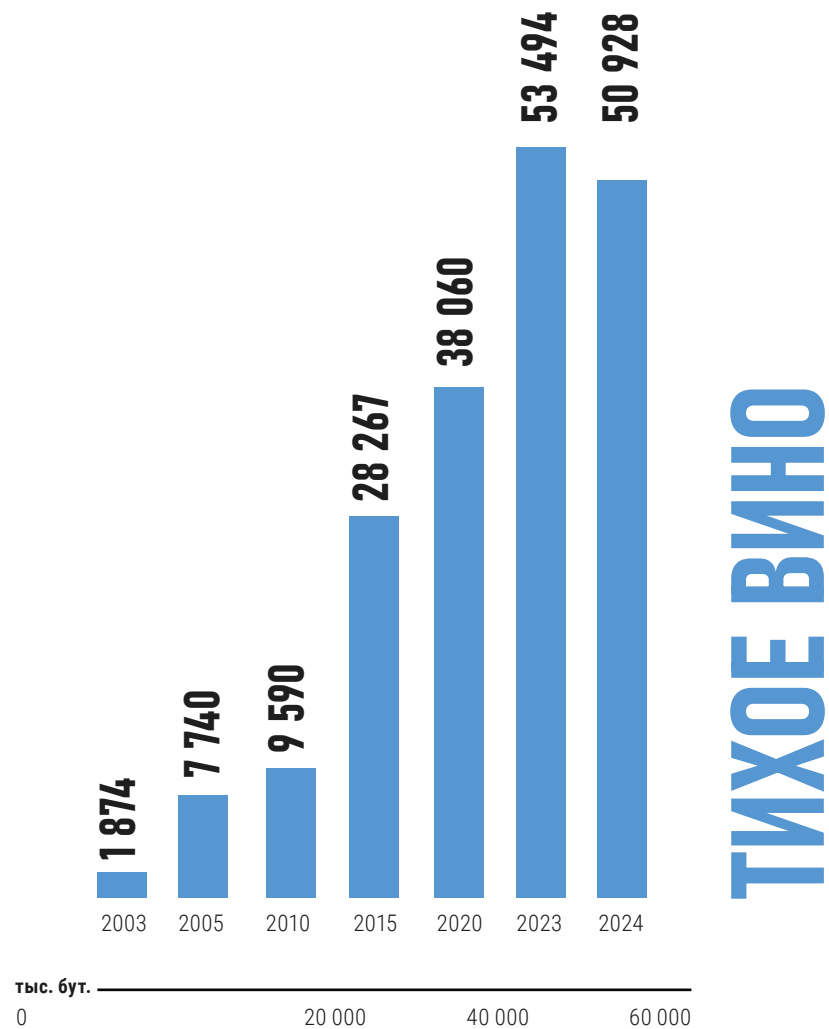
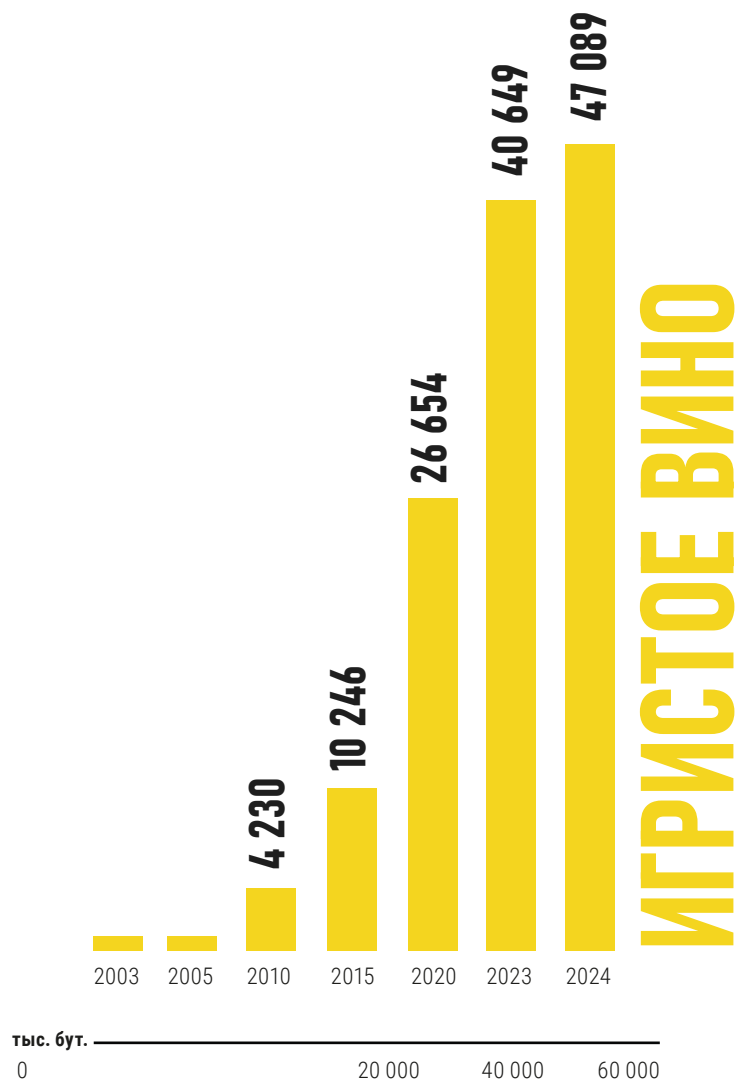
177 SKU основной ассортимент
компании + 290 SKU торговых
марок, производимых под заказ
партнеров (SKU – Stock Keeping Unit,
единица учёта запасов).

**72%** доля рынка
по нумерической
дистрибуции

активная клиентская база -
199 426 торговых точек:
Ритейл 73%, ХоРеКа 58%

**9,3%** доля
продаж РФ

Ритейл 8,9%
ХоРеКа 18,4%





Объем реализации по торговым маркам, тыс. бут. / доля, %

	2003	2005	2010	2015	2020	2023	2024
							
CHATEAU TAMAGNE	0%	0%	1 565 11%	9 104 24%	22 488 35%	47 065 50%	57 227 58%
ARISTOV	0%	0%	0%	0%	2 591 4%	3 188 3%	3 636 4%
ВЫСОКИЙ БЕРЕГ	0%	0%	0%	0%	752 1%	1 767 2%	2 611 3%
 КУБАНЬ-ВИНО	1 874 100%	7 740 100%	10 327 75%	26 284 68%	29 629 46%	38 295 41%	31 525 32%
ЧАСТНАЯ МАРКА	0%	0%	1 928 14%	3 125 8%	9 254 14%	3 828 4%	3 018 3%
ИТОГО:	1 874 100%	7 740 100%	13 820 100%	38 513 100%	64 714 100%	94 143 100%	98 017 100%

ПРОДВИЖЕНИЕ ВИНODEЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»



Для продвижения компании, имиджа и стимуляции продаж «Кубань-Вино» использует различные инструменты маркетинга:

- ◇ PR
- ◇ Brand-management
- ◇ Trade-marketing (торговый маркетинг)
- ◇ Event-marketing (представление брендов на различных мероприятиях по России)
- ◇ Digital-продвижение
- ◇ Outdoor-реклама
- ◇ Influence-marketing



17

PR И ПРОДВИЖЕНИЕ



В 2024 ГОДУ

5000 +

Упоминания компании в СМИ

100 +

Комментарии представителей компании

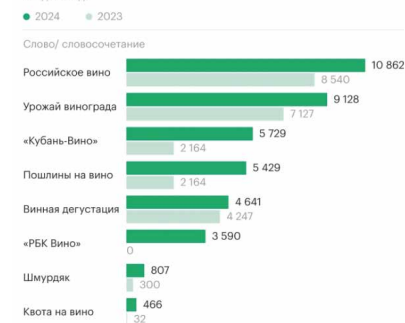
50 +

Официальные пресс-релизы компании



Топ-8 винных слов 2024 года в СМИ по версии системы «Медиагология»

Количество сообщений в российских СМИ с 1 января по 9 декабря каждого года



Источник: данные системы «Медиагология»

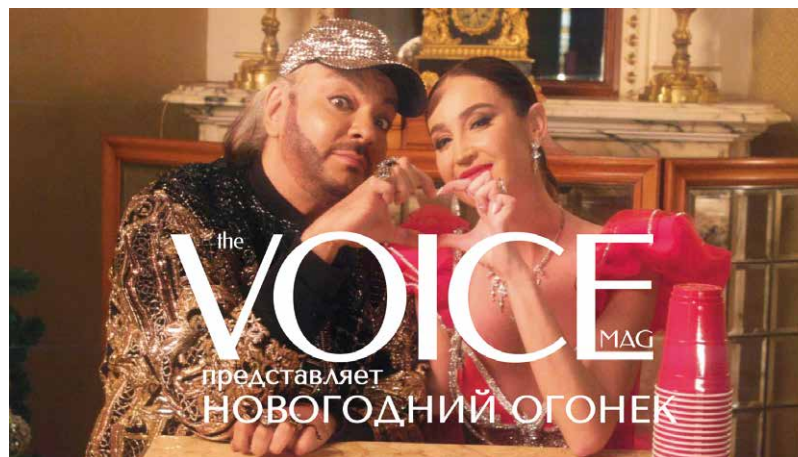
© РЕК, 2024

ОСОБЕННОСТЬ ГОДА – АНТИКРИЗИСНЫЙ PR



Лучшие коллаборации 2024

- ◆ Aristov & ТC «Табрис»
- ◆ Концепт-store AKIN TO LOVE
- ◆ Молодое вино с блогерами: Миногарова Мария (1,1 млн подписчиков), Овечкин Николай (93к подписчиков), Сухов Сергей (699к подписчиков)
- ◆ Интеграция в новогодний фильм VOICE
- ◆ Online-конкурсы с ТС: Градусы, Азбука Вкуса, Aura of Bohemia, Ладога и многими другими





На протяжении года на предприятиях «Кубань-Вино» и АФ «Южная» проводились образовательные экскурсии и программа по прохождению производственной практики для студентов различных учебных заведений в рамках профессиональной ориентации.

За 2024 год количество практикантов составило около 150 человек из 19 учебных заведений страны. Вся деятельность сопровождалась PR-освещением.

В 2024 году был реализован проект по строительству студенческого кампуса на территории Центра энологии Chateau Tamagne.



Как проходит
студенческая
практика

2025

23 — количество образовательных учреждений

193 — количество практикантов «Кубань-Вино»

138 — количество практикантов «Южная»





Благодаря масштабам деятельности, успешным проектам и доверию винных экспертов, был создан специальный проект с предложениями различных услуг для частных и корпоративных клиентов. Мы уверены, что персональный подход и широкий спектр направлений станут эффективным инструментом в решении различных задач.

- ◆ Индивидуальное оформление вина и упаковки
- ◆ Подбор вин для деловых и корпоративных мероприятий, а также особых случаев
- ◆ Организация мероприятий и винных туров
- ◆ Организация выездных дегустаций и мероприятий
- ◆ Партнёрство на мероприятиях



Узнать
подробнее

РАЗВИТИЕ ЭНОТУРИЗМА ЦЕНТР ЭНОЛОГИИ CHATEAU TAMAGNE



ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ

потребления вина, подчеркивая его способность приносить удовольствие и гармонию

МНОГОГРАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

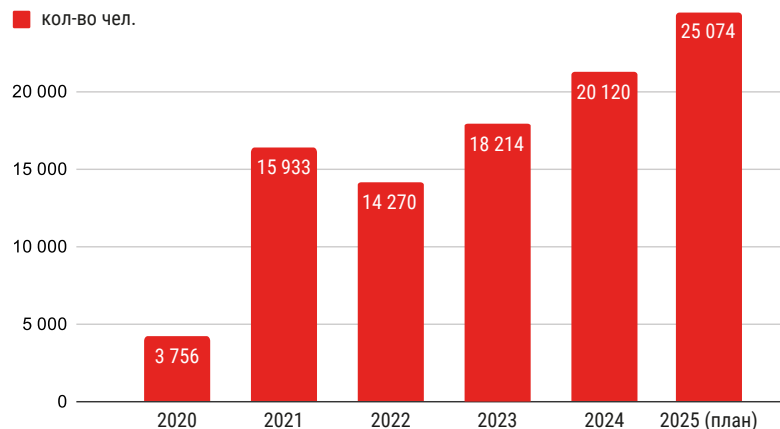
предоставляет возможности для различных событий: экскурсий, дегустаций, бизнес-встреч, гастрономических вечеров и мастер-классов

CHATEAU TAMAGNE

отражает духовную силу аутентичного места в симбиозе с высокотехнологичными методами виноделия



Туристический поток 2020—2025 (план)



Погружение
в винное искусство



Современная
инфраструктура



Инновационные
технологии



Аутентичная
местность



Популяризация
энокультуры



Отправиться
на экскурсию

РАЗВИТИЕ ЭНОТУРИЗМА ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС



Новое пространство Центра энологии — место для наслаждения винными новинками и любимой классикой в атмосфере современной культуры эногастрономии.



2 современных
дегустационных зала
общей вместимостью
120 человек



Оборудованная
детская комната



Специальное
инклюзивное
оснащение

♦ Разнообразие форматов

- Разработка новых уникальных познавательно-развлекательных дегустационных программ

♦ Масштабирование

- Прием до 20 групп ежедневно (до 500 человек)
- Единовременный приём групп от 2 до более 50 человек

♦ Новые возможности

- Проведение масштабных отраслевых и имиджевых событий

♦ Корпоративное направление

- Расширение корпоративных услуг и пакетных предложений для бизнеса

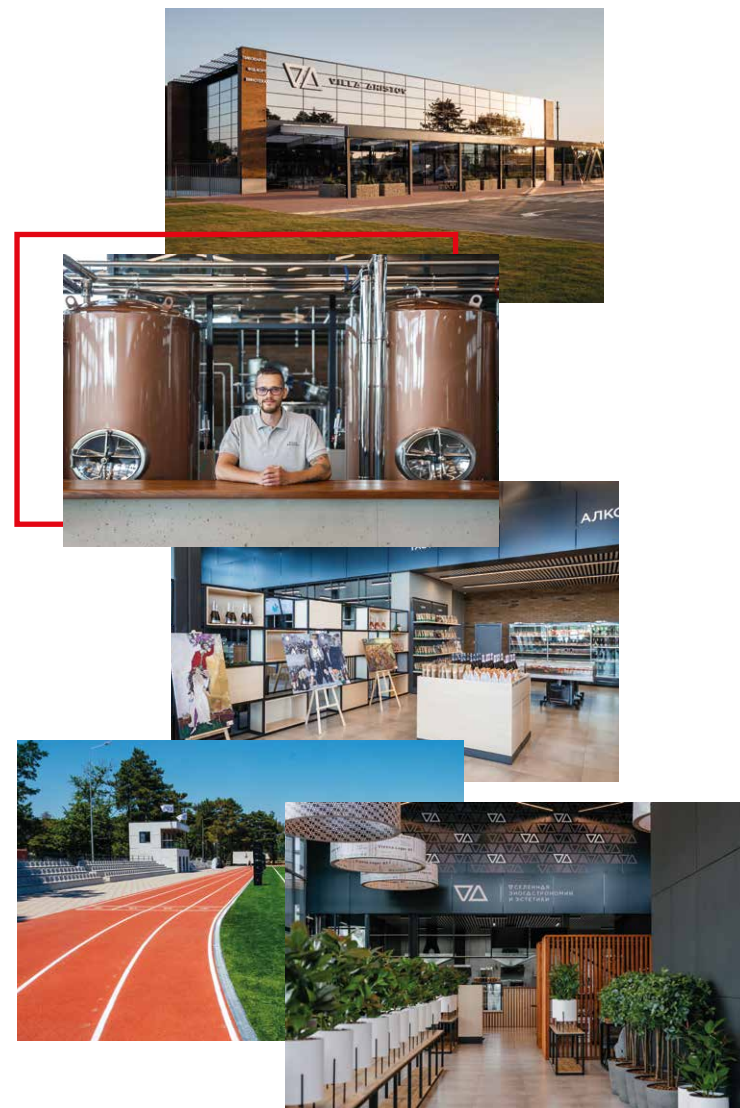




- ◇ Центр энологического туризма — новый масштабный реновационный проект
- ◇ Основан в 2020 году в п. Виноградный, Краснодарский край
- ◇ Цель: развитие туризма и территории Анапского региона
- ◇ Основные тематические направления: виноградарство, энология, пивоварение, гастрономия, туризм

Объекты инфраструктуры:

- ◇ **Винотека**
Более 160 SKU алкогольной продукции собственного производства
- ◇ **Рестобар**
Функциональное зонирование и авторский fastfood от шефа
- ◇ **Пивоварня**
Крафтовое пиво по авторским рецептурам. Мощность — 220 тыс. литров в год
- ◇ **Спортивный стадион «Олимп»**
Многофункциональный спортивный комплекс для проведения муниципальных, краевых и всероссийских соревнований





1

- Переоснащение парка сельскохозяйственной техники.
- Увеличение площади виноградников до 10,5 тысяч га.
- Активное развитие собственных научных проектов в областях виноградного питомниководства и виноградарства.

2

- Увеличение мощностей брожения и хранения до 100 000 тонн винограда в год в Центре энологии Chateau Tamagne.
- Увеличение мощности производства игристых вин до 65 млн. бутылок игристого вина в год в Центре индустриального виноделия: обновление акратофорного парка и модернизация скоростной изобарической линии розлива.

3

- Производство 100 миллионов бутылок вина в год из собственного винограда.

4

- Укрепление лидерских позиций на российском рынке во всех каналах продаж.
- Расширение экспортной географии до 20 стран.

5

- Содействие развитию энотуристического направления в России.





КУБАНЬ-ВИНО

ООО «Кубань-Вино» 353531, Краснодарский
край, Темрюкский район, ст-ца
Старотитаровская, ул. Заводская, 2 Тел.: +
7 (861) 298-15-60, 298-15-61, 298-15-62 E-mail:
office@kuban-vino.ru

Контакты:

Экскурсионный отдел Chateau Tamagne: Краснодарский край,
Темрюкский район, ст-ца Старотитаровская, ул. Заводская д. 2
Тел.: +7 (989) 839-57-00, +7 (861) 298-15-60, доб. 7960
+7 (861) 298-00-08
E-mail: emo@kuban-vino.ru

Digital-площадки

🌐 WEBSITE:
kuban-vino.ru
chateautamagne.ru
vysokiyberegwine.ru
aristovwine.ru
kubanvino1956.ru

VK VK.COM:
kubanvino1956
chateau_tamagne
vysokiy.bereg
aristovwine

Центр энологического
туризма Villa Aristov:
Краснодарский край,
п. Виноградный, ул. Заводская, 21
Тел.: +7 (861) 298-00-07
E-mail: ageevail@kuban-vino.ru

Винный клуб Chateau Tamagne:
350000, г. Краснодар,
ул. Рашпилевская, 121
(время работы: с 11:00 до 22:00)
Тел.: +7 (988) 237-88-87, доб. 7880
E-mail: ct23@kuban-vino.ru